

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań ewaluacyjnych pozwalających ocenić społeczną przydatność wdrażania projektu *Jak rozmawiać? Wspieranie umiejętności informacyjnych jako podstawowej kompetencji świadomego obywatelstwa w demokracji uczestniczącej.***

### I. Informacje ogólne

1. Projekt pn. „Jak rozmawiać? Wspieranie umiejętności informacyjnych jako podstawowej kompetencji świadomego obywatelstwa w demokracji uczestniczącej” jest projektem towarzyszącym Programowi Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.
2. Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG.
3. Projekt jest realizowany w latach 2021-24 przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego
4. Celem projektu jest wzmacnianie kultury demokratycznej i świadomości obywatelskiej wśród społeczności lokalnych w Polsce poprzez:
  - a. zachęcenie mieszkańców i mieszkank, także tych mniej dotąd obecnych i aktywnych społecznie, do wymiany poglądów - rozmów, dyskusji na ważne dla nich tematy - poza własnymi bańkami informacyjnymi (z osobami mającymi odmienne poglądy),
  - b. podnoszenie kompetencji wyszukiwania, weryfikacji i posługiwania się informacją, zwłaszcza umiejętności jej krytycznej analizy i oceny,
  - c. podnoszenie umiejętności wspólnego budowania, podnoszenia i udostępniania wiedzy pozwalającej podejmować decyzje w wyniku konstruktywnych dyskusji opartych o wiarygodne źródła informacji.
5. W ramach pierwszego etapu zrealizowane zostały badania potrzebne do stworzenia praktycznego modelu budowania dialogu w społeczności lokalnej [link do raportu: <https://jakrozmawiac.org.pl/badanie/> oraz stworzony został “Model budowania dialogu krok po kroku” (jego otwarta publikacja nastąpi jesienią, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego gotowa jest udostępnić model na życzenie podmiotów odpowiadających na zapytanie ofertowe z zachowaniem poufności).
6. W ramach drugiego etapu projektu zrealizowany został pilotaż wdrażania modelu:
  - a. zrekrutowano piętnastu liderów i liderki lokalnych z pięciu miejscowości do 25 tys. mieszkańców gotowych podjąć się roli przewodników/przewodniczek dialogu - organizacji przestrzeni do prowadzenia rozmów na ważne dla ich społeczności tematu,
  - b. przewodnicy i przewodniczki wzięli udział w serii warsztatów zorganizowanych według kroków publikacji “Model budowania dialogu krok po kroku”, na których wybierali tematy i przygotowywali się do organizacji i poprowadzenia dwóch spotkań dialogowych (dobrych rozmów).
  - c. w przygotowaniach mieli wsparcie tutorów/tutorek.
  - d. każdy zespół przeprowadził dwie dobre rozmowy dla swojej społeczności.
  - e. informacje o przebiegu tego etapu znajdują się na stronie projektu: <https://jakrozmawiac.org.pl/pilotaz>
7. W ramach trzeciego etapu realizacji projektu, którego działania będą przedmiotem badań, zrekrutowanych zostanie w sumie 90 lokalnych liderów i liderki z trzydziestu miejscowości do 50 tys. mieszkańców (po trzy osoby z jednej miejscowości), gotowych pełnić rolę przewodników i

przewodniczek dialogu - organizować okazje do prowadzenia dialogu. Rekrutacja przebiegać będzie w dwóch edycjach: jesień 2022 oraz wiosna 2023. Osoby te wezmą udział w dwóch etapach wdrażania:

- a. w ramach etapu I (nabór pierwszy - jesień 2022, nabór drugi - wiosna 2023) - przejdą cykl warsztatów przygotowujących do organizacji i prowadzenia dobrych rozmów według kroków przyjętych w publikacji "Model budowania dialogu krok po kroku", a następnie zorganizują po dwa dialogi (nazywane w projekcie dobrymi rozmowami) dla swoich społeczności (nabór pierwszy w okresie grudzień - luty 2022, nabór drugi - kwiecień - maj 2023),
  - b. w ramach etapu II (nabór I - wiosna/lato 2023, nabór drugi - lato/jesień 2023) - zorganizują cztery kolejne dobre rozmowy (nabór I: marzec - czerwiec 2023, nabór II: czerwiec - październik 2023) poprzedzone warsztatami strategicznymi i obudowane warsztatami dodatkowymi pozwalającymi zastanowić się, jak tworzyć nowe świetlice - jak wykorzystać dobre rozmowy do utrwalania zwyczaju prowadzenia dobrych rozmów w społecznościach (tworzenie trwałego zwyczaju rozmawiania i budowania przy tym kompetencji informacyjnych nazywamy w projekcie nowymi świetlicami).
  - c. Na obu etapach liderów i liderki wspierać będą tutorzy i tutorzy pracujący indywidualnie z zespołem z danej społeczności (miejsca).
8. Wszystkie materiały muszą być przygotowane zgodnie z podręcznikiem dot. komunikacji w ramach Funduszy EOG i Funduszy norweskich ([Communication and Design Manual EEA and Norway Grants 2014-2021](#)) oraz wytycznymi Zamawiającego.

## II. Termin realizacji zamówienia

Od dnia podpisania umowy do 30 listopada 2023 r.

## III. Szacunkowy budżet zamówienia

30.000-38.000 zł brutto

## IV. Przedmiot zapytania

1. Przedmiotem zapytania jest przygotowanie oferty przedstawiającej propozycję narzędzi badawczych oraz przeprowadzenie badań ewaluacyjnych (szczegółowy opis znajduje się w pkt. V) pozwalających ocenić społeczną przydatność wdrażania projektu "*Jak rozmawiać? Wspieranie umiejętności informacyjnych jako podstawowej kompetencji świadomego obywatelstwa w demokracji uczestniczącej*" oraz raportu.
2. Badanie powinno odpowiadać, diagnozować i pogłębiać następujące kwestie:
  - a. czy realizacja projektu uwzględniła wiedzę i wnioski z badań przeprowadzonych na pierwszym etapie projektu?
  - b. czy realizacja projektu przebiegała zgodnie z jego założeniami?
  - c. czy projekt osiągnął zakładane na etapie wdrażania cele?
  - d. czy projekt osiągnął zakładane rezultaty i wskaźniki?
  - e. czy spotkania dialogowe organizowane były i realizowane zgodnie z "Modelem budowania dialogu krok po kroku"? (w szczególności: czy udało się prowadzić spotkania dialogowe zgodnie z zasadami definiującymi dobre rozmowy? Czy osoby uczestniczące czuły, że jest

to przestrzeń inna od tych, do których są przyzwyczajeni - nastawiona na usłyszenie potrzeb a tym samym zachęcająca do dzielenia się.)

- f. czy i w jaki sposób przyjęte działania odpowiadały na społeczne potrzeby?
- g. co dał projekt (zwłaszcza w kontekście celów projektu):
  - liderom i liderkom lokalnym zaangażowanym w projekt w roli przewodników i przewodniczek dialogu? (w tym jakie kompetencje podniósł? Czy i jaki miał wpływ na ich spojrzenie na rozmowę, dialog społeczny, ale także rolę i znaczenie kompetencji posługiwania się informacją?)
  - uczestnikom i uczestniczkom lokalnych spotkań dialogowych c) społecznościom lokalnym, w których realizowane były spotkania dialogowe d) tutorom i tutorkom biorącym udział w projekcie.
- h. na ile rezultaty projektu mogą być trwałe i przyczynić się do zmiany społecznej?

3. Zamawiający po zapoznaniu się ze złożonymi ofertami przystąpi do negocjacji z każdym, spełniającym warunki udziału, Wykonawcą. Przedmiotem negocjacji będzie dostosowanie oferty do potrzeb Zamawiającego oraz uzgodnienie warunków cenowych w ramach wskazanego w zapytaniu budżetu.

#### **V. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia zadaniem Wykonawcy będzie:**

1. Stworzenie zespołu badaczy i badaczek przygotowujących narzędzia (patrz dalej) i prowadzących badania.
2. Zaplanowanie badania, w tym metod, sposobów (m.in. ankiety, wywiady, wywiady online, focusy online) i narzędzi zbierania danych - zakładamy, że dane do analizy dostarczać będą - posługując się narzędziami i wytycznymi zespołu badaczy i badaczek - osoby zaangażowane w realizację projektu (np. przewodnicy i przewodniczki czy tutorzy i tutorki - wypełniając uwzględniające pytania badaczy i badaczek sprawozdania z realizacji swoich działań). Mile widziane będą wyjazdy badaczy w teren. Jeśli zespół badaczy i badaczek zobaczy w tym korzyść i szansę dla realizacji badań, Zamawiający widzi także możliwość zaangażowania (za odrębnym wynagrodzeniem i na podstawie odrębnej umowy) członków/członkiń zespołu badawczego w roli tutorów/tutorek - a więc osób wspierających bezpośrednio zespoły przewodników i przewodniczek w doprecyzowaniu tematów, przygotowaniu i przeprowadzeniu dobrych rozmów, w tym obserwujących przebieg wybranych dobrych rozmów. Warunkiem jest posiadanie odpowiedniej wiedzy i doświadczenia do pełnienia roli tutora/tutorki.
3. Przygotowanie narzędzi zbierania informacji i ewentualnych wytycznych posługiwania się nimi.
4. Kontakt z osobami zaangażowanymi w projekt w celu zbierania danych czy pozyskania kontaktów (np. do osób biorących udział w spotkaniach dialogowych).
5. Regularne zbieranie informacji zgodne z przedstawionym harmonogramem badania.
6. Analiza informacji i przygotowywanie wniosków cząstkowych (przekazywanych Zlecającemu dwa razy dla każdej edycji wdrażania - tak, by mogły być wykorzystywane na bieżąco w jak najlepszym planowaniu i realizacji działań) oraz raportu końcowego, a także streszczenia zawierającego założenia, najważniejsze wyniki i główne wnioski z raportu w postaci prezentacji power point. - przekazanego nie później niż do 30 listopada 2023 roku.
7. Udział w przynajmniej dwóch spotkaniach wewnętrznych zespołu Zamawiającego, na których przedstawi wnioski z raportów cząstkowych.
8. Udział w otwartym wydarzeniu Zamawiającego i zaprezentowanie głównych wniosków z raportu.

## VI. Zamawiający zapewni:

1. Dostęp do dokumentów projektu niezbędnych do zbierania danych i przygotowywania dokumentów.
2. Kontakty do osób zaangażowanych w realizację projektu.
3. Szczegółowy harmonogram realizacji projektu, w tym terminy spotkań dialogowych (zgłaszane z miesiąca na miesiąc przez przewodników i przewodniczki dialogu).
4. Wsparcie w zaangażowaniu osób realizujących projekt w zbieranie danych badawczych - współpracę członkini zespołu Zamawiającego w tym zakresie.

## VII. Opis warunków udziału

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełnią poniższe warunki:
  - a. posiadają doświadczenie w realizacji podobnych zamówień w ostatnich 3 latach (tj. od 30.08.2019 do 30.08.2022) na potwierdzenie którego przedłożyć należy referencje od instytucji / organizacji współpracujących wcześniej z Oferentem/ link do wybranej realizacji z portfolio Oferenta
  - b. złożą skan odręcznie podpisanej oferty lub złożą ofertę podpisaną za pomocą kwalifikowanego podpisu elektronicznego) przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentacji podmiotu w wymaganym terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym;
  - c. oferta będzie czytelna i zgodna z zapytaniem ofertowym,
  - d. oferta zostanie złożona na formularzu ofertowym [wg. wzoru stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania](#), uwzględniając:
    - doświadczenie w realizacji badań społecznych w ostatnich 3 latach,
    - proponowany opis realizacji zadania, w tym:
      - ⇒ sposoby i metody zbierania danych oraz narzędzia badawcze.
      - ⇒ proponowany harmonogram,
      - ⇒ proponowane działania Wykonawcy/badaczy w miejscach realizacji badań,
      - ⇒ liczbę oraz wielkość zespołu/ów realizujących badania,
    - sugerowane zawartości (spis treści) i formy przygotowania raportu,
    - łączne koszty realizacji zadania.

## VIII. Kryteria wyboru Wykonawcy

1. Przy wyborze Wykonawcy Zamawiający weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - a. jakość oferty, według kryteriów zawartych we wzorze oferty, stanowiącym załącznik nr 1 – waga 80%
  - b. cena realizacji zamówienia – waga 20%

## IX. Termin złożenia oferty:

Oferty należy złożyć elektronicznie w terminie do 14 września 2022 do godz. 23.59, w postaci pliku pdf, który stanowi skan podpisanego przez uprawnionych do reprezentacji Oferenta lub plik podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym), na adres: [adriana.skutynska@frsi.org.pl](mailto:adriana.skutynska@frsi.org.pl).

## Załącznik nr 1

### FORMULARZ OFERTOWY

dotyczący zamówienia na przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań ewaluacyjnych pozwalających ocenić społeczną przydatność wdrażania projektu pn.

*Jak rozmawiać? Wspieranie umiejętności informacyjnych jako podstawowej kompetencji świadomego obywatelstwa w demokracji uczestniczącej.*

#### Dane Zamawiającego:

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego  
ul. Kopernika 17, 00-359 Warszawa  
NIP 525 242 41 91 KRS 0000303048

#### Dane Oferenta:

Imię i nazwisko / nazwa

Adres:

NIP

Regon

Telefon:

Adres e-mail:

Strona www (jeśli istnieje)

#### Oświadczam, że:

prowadzę działalność gospodarczą zgodną z przedmiotem zamówienia (załączam odpis z CEIDG).\*

reprezentuję organizację, która prowadzi działalność gospodarczą lub odpłatną, zgodną z przedmiotem zamówienia (załączam pełny odpis KRS).\*

nie prowadzę działalności gospodarczej, a podana poniżej kwota brutto obejmuje wszelkie koszty zobowiązań publiczno-prawnych, jakie ewentualnie poniesie Zamawiający, w tym składki na ubezpieczenia społeczne i Fundusz Pracy, finansowane przez płatnika.\*

\* skreśl niewłaściwe

## I. Doświadczenie Oferenta w realizacji badań społecznych

Nazwa badania 1

- Podmiot zlecający
- Termin realizacji
- Krótki opis badania
- Link do strony (zlecającego, raportu z badań, informacji o badaniach)
- Kontakt do osoby rekomendującej (imię i nazwisko, adres e-mail, telefon)

Nazwa badania 2

- Podmiot zlecający
- Termin realizacji
- Krótki opis badania
- Link do strony (zlecającego, raportu z badań, informacji o badaniach)
- Kontakt do osoby rekomendującej (imię i nazwisko, adres e-mail, telefon)

## II. Opis realizacji zadania

1. Sposoby i metody zbierania danych oraz narzędzia badawcze.
2. Proponowany harmonogram
3. Proponowane działania Wykonawcy/badaczy w miejscach realizacji badań,
4. Liczba oraz wielkość zespołu/ów realizujących badania

## III. Raport

1. Sugerowane zawartości/spis treści.
2. Możliwe formy przygotowania

## IV. Koszty realizacji zadania

Oferuję wykonanie usługi na potrzeby Projektu realizowanego w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny za łączną cenę brutto: